

Informacja o sposobie wykorzystania środków finansowych w ramach Działania 19.4					
Koszty bieżące i aktywizacja za okres					
od 01.01.2022 r. do 30.06.2022 r.					
Zestawienie zadań	Mierniki				
	Jednostka miary	Wartość miernika osiągnięta w związku z realizacją operacji w poprzednich okresach	Wartość miernika wg rozliczenia w ramach danego okresu	Wartość miernika (ogółem) osiągnięta w związku z realizacją operacji	kwota kosztów brutto
1	Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:				
1.1.	Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR				
1.1.27	Reklama na mapie POLSKA	sztuka	0	1	1845,00
1.1.28	Wykonanie materiałów promocyjnych - toreb reklamowych	sztuka	0	500	3613,74
1.7	Udział w targach i imprezach zewnętrznych				
1.7.1	Uczestnictwo w Targach	sztuka	4	1	8102,50
	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami.				
1.5	3 spotkania informacyjno – konsultacyjne dla organizacji pozarządowych, liderów wiejskich, beneficjentów projektów grantowych i innych konkursów	spotkanie	27	3	2172,56
3	Realizacja wykonanego Planu Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura				
3.6	Lokalne kryteria wyboru operacji - zasady wykorzystania w procesie oceny wniosków	osobodzień	113,00	10,00	339,26
suma					16073,06
2	Koszty bieżące				
2.1	Wynagrodzenia pracowników	etat	3,39	4,00	143453,13
2.2	Wynagrodzenia dla członków Rady	liczba członków	14	14	6000,03
2.3	Prowadzenie biura	biuro	1	1	17418,66
suma 2					166871,82
RAZEM					182944,88